

Nowa bankowość zaczyna się tu



Informacja prasowa

UniCredit w Polsce

Połączenie szybkości i atrakcyjności fintechu z siłą i zaufaniem banku uniwersalnego

Warszawa, 14 listopada 2025

W Polsce, pod europejską marką UniCredit, rozpoczął działalność nowy bank łączący szybkość i atrakcyjność fintechu z siłą oraz zaufaniem banku uniwersalnego. W aplikacji nowej generacji all-in-one klienci zyskują dostęp do pełnej oferty bankowej – od darmowych kont i nieograniczonych oszczędności, przez najlepsze kursy walut, po globalne inwestycje i szybkie finansowanie – dostępne także w modelu omnikanałowym. Rozwijając nowy model bankowości, Polska staje się kluczowym centrum innowacji i cyfryzacji Grupy, wspierając jej postęp technologiczny w Europie Zachodniej i wyznaczając kierunek dla nowoczesnej bankowości.

Wejście UniCredit na polski rynek to jedna z najbardziej kompleksowych inicjatyw bankowych ostatnich lat – od samego początku obejmuje wszystkie linie biznesowe i obsługę każdego z segmentów: od klientów indywidualnych, przez Private Banking & Wealth Management, po biznesowych i korporacyjnych.

Klienci mają do dyspozycji aplikację bankową nowej generacji all-in-one, sieć 11 flagowych oddziałów (z planowanym wzrostem do około 40 do 2026 r.) oraz dedykowane centrum wsparcia. W segmentach Private Banking & Wealth Management i korporacyjnym obsługę zapewniają doświadczone, wyspecjalizowane zespoły doradcze.

Oferta na start obejmuje między innymi topowe kursy walut, atrakcyjne konta oszczędnościowe bez limitów, bezwarunkowo darmowe konta osobiste i firmowe, natychmiastowe przelewy międzynarodowe bez prowizji oraz jedną z najszerzych ofert inwestycyjnych w ramach jednej aplikacji – aż w pięciu walutach. Dodatkowo – superszybkie kredyty gotówkowe dostępne bezpośrednio w aplikacji, również dla firm, a także kredyty konsolidacyjne.

Wykorzystując siłę Grupy, UniCredit finansuje również projekty o dowolnej skali – od planów rozwoju i ekspansji MŚP po złożone, wielkoskalowe przedsięwzięcia inwestycyjne największych korporacji, w tym transakcje M&A – realizowane zarówno przez instytucje lokalne, jak i globalne.

Bazując na doświadczeniach fintechu Vodedo, bank w rekordowym czasie zbudował skalowalną, nowoczesną platformę chmurową, która wspiera strategię Grupy budowy Banku dla Przyszłości Europy. Zaawansowane rozwiązania technologiczne wypracowane na polskim rynku pozwalają UniCredit wejść w fazę przyspieszonego wzrostu i dalszego, paneuropejskiego rozwoju.

Wojciech Sobieraj, Przewodniczący Rady Nadzorczej UniCredit NV/SA, powiedział:

„Grupa w pełni wierzy w siłę i długoterminowy potencjał polskiej gospodarki. Dlatego zdecydowała się na jedną z największych zagranicznych inwestycji w Polsce – w dynamiczny rozwój nowego, paneuropejskiego projektu bankowego.”

Ta decyzja wzmacnia zarówno obecność rynkową i ofertę opartą na nowoczesnych technologiach, jak i rolę Polski jako europejskiego centrum innowacji UniCredit. Polska łączy w sobie wybitnych specjalistów, innowacyjne podejście i skalę niezbędną do tworzenia najbardziej zaawansowanych cyfrowych rozwiązań bankowych.

Wojciech Sobieraj dodał:

„W czasach, gdy technologia zmienia oblicze bankowości, tworzymy model nowej generacji – łączący szybkość i innowacyjność fintechu z siłą jednej z największych europejskich instytucji finansowych. Na nowo definiujemy bankowość uniwersalną – szybszą, bardziej przejrzystą i dostępną – wykorzystując

skalę i potencjał UniCredit, aby wspierać rozwój polskich przedsiębiorstw i sektorów strategicznych, takich jak infrastruktura, IT i ochrona zdrowia.”

UniCredit wszedł na rynek jako europejski bank oferujący usługi bez granic – nie jako kolejny lokalny gracz. Podważając tradycyjny model „bankowości z gwiazdkami”, opartej na ukrytych opłatach i nadmiernych marżach, bank stawia na pełną przejrzystość i jedno z najlepszych warunków dla klientów aktywnych kierując swoją ofertę do osób, które chcą w prosty i efektywny sposób zarządzać nadwyżkami finansowymi, inwestować na polskich i światowych rynkach, wymieniać waluty i mieć dostęp do szybkiego finansowania. Oferta, która będzie systematycznie poszerzana o nowe, unikalne produkty, obejmuje m.in.:

- Topowe kursy wymiany walut, bez marży banku dla kursów walut UE przy transakcjach kartą + atrakcyjne stawki globalne i brak limitów;
- Konkurencyjne konta oszczędnościowe bez limitów kwotowych (4,5% dla klientów indywidualnych - dla każdego środka, nie tylko nowych i 2,5% dla klientów firmowych) i atrakcyjne lokaty w PLN, EUR, USD i GBP;
- Unikalna możliwość inwestowania lokalnie i globalnie aż w 5 walutach; ponad 2800 akcji i ETF-ów z Polski i ze świata w jednej aplikacji; jedno z najniższych prowizji w sektorze bankowym od 4 PLN / 1 EUR (0,15% dla rynku polskiego i 0,03% dla zagranicznego), a wkrótce dostęp do paneuropejskiej platformy onemarkets Fund Grupy UniCredit;
- Bezwarunkowo bezpłatne konta osobiste i firmowe standard oraz przelewy międzynarodowe, w tym darmowe przelewy natychmiastowe SEPA oraz przelewy SWIFT po niskiej, stałej cenie;
- Superszybkie kredyty w aplikacji zarówno dla klientów indywidualnych, którzy nie muszą posiadać w banku konta, jak i dla klientów biznesowych; a także konsolidację do 12 zobowiązań z innych banków w pełni cyfrowym procesie.

Klientom Private Banking i Wealth Management bank oferuje dostosowane do indywidualnych potrzeb rozwiązania w zakresie zarządzania aktywami, usług bankowości prywatnej oraz globalnych inwestycji, w tym dostęp do paneuropejskich platform UniCredit. Średnim i dużym przedsiębiorstwom oraz instytucjom finansowym UniCredit oferuje kompleksowe rozwiązania – od wszechstronnego doradztwa transakcyjnego, poprzez finansowanie projektów inwestycyjnych, real estate, fuzji i przejęć, po dostęp do ekosystemu bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej Grupy.

Oprócz bankowości uniwersalnej UniCredit będzie nadal rozwijać swoją odnoszącą sukcesy platformę Banking-as-a-Service (BaaS) oferowaną przez fintech Vodedo – nie mającą sobie równych w Polsce, o dużym potencjale dalszej ekspansji w Europie, która już teraz dostarcza rozwiązania bankowe dla ponad miliona klientów końcowych fintechów, banków i marek niefinansowych.

O Grupie UniCredit

UniCredit to paneuropejski bank komercyjny oferujący unikalne usługi we Włoszech, Niemczech oraz Europie Środkowej i Wschodniej. Obsługujemy ponad 15 milionów klientów, którzy są w centrum wszystkich naszych działań na wszystkich rynkach.

Grupa jest zorganizowana w czterech głównych regionach i dwóch fabrykach produktów: Corporate i Individual Solutions. Taka struktura pozwala nam pozostawać blisko klientów, jednocześnie wykorzystując skalę całej Grupy do opracowywania i dostarczania najlepszych produktów na wszystkich rynkach.

Cyfryzacja i silne zaangażowanie UniCredit w zasady ESG są kluczowymi czynnikami naszego modelu biznesowego. Pomagają nam one zapewnić doskonałość naszym interesariuszom i stworzyć zrównoważoną przyszłość dla naszych klientów, społeczności i pracowników.

Kontakt dla mediów

Sabina Salamon

Corporate Communications Director

UniCredit Poland

sabina.salamon@unicredit.pl

Vincenzo Gallimi

Global Head of Media Relations

UniCredit Group

vincenzo.galimi@unicredit.eu