

UniCredit rozwija ofertę dla przedsiębiorców wprowadzając gwarancje bankowe i linie gwarancyjne

Warszawa, 9 lipca 2026 r. **UniCredit wprowadza do oferty dla firm dwa kluczowe produkty finansowania handlu: szeroką gamę gwarancji bankowych (w tym bardziej złożone i trudno dostępne na rynku) i elastyczne linie gwarancyjne. Te popularne wśród przedsiębiorców narzędzia finansowania ułatwiają zarządzanie płynnością oraz wzmacniają wiarygodność w oczach partnerów.**

Bezwarunkowe i nieodwołalne gwarancje bankowe są jedną z najbardziej popularnych w Polsce i w krajach Unii Europejskiej form pewnego i skutecznego zabezpieczenia umów i transakcji. Od lipca są już dostępne w oddziałach banku UniCredit w całej Polsce.

W przypadku większości przetargów, najmie powierzchni biurowych czy realizacji dużych kontraktów handlowych gwarancje bankowe są wręcz niezbędne do prowadzenia biznesu. Są wygodną alternatywą dla kaucji, tradycyjnych depozytów czy wadium gotówkowego - firma unika konieczności zamrażania środków.

W ramach oferty produktów finansowania handlu (Trade Finance) UniCredit udziela wszystkich rodzajów gwarancji – od najbardziej popularnych (np. gwarancje przetargowe, dobrego wykonania, zwrotu zaliczki czy terminowej zapłaty), po bardziej złożone i trudniej dostępne na rynku bankowym (np. gwarancje celne, akcyzowe).

*– Sukcesywny rozwój oferty dla biznesu w naszej aplikacji, sieci oddziałów oraz w zespołach eksperckich centrali banku jest dla nas strategicznym celem na drugą połowę 2026 roku. Wprowadzenie kompleksowej oferty gwarancji bankowych to odpowiedź na potrzeby przedsiębiorców, którzy chcą startować w przetargach i realizować duże kontrakty, zachowując płynność finansową w łańcuchu dostaw – mówi **Krzysztof Czuba**, Country Head UniCredit NV/SA w Polsce.*

Oprócz standardowych, pojedynczych transakcji, UniCredit oferuje również Odnawialne Linie Gwarancyjne w PLN, EUR i USD z możliwością odtwarzania limitu. Dzięki temu przedsiębiorcy zyskują wygodny i szybki dostęp do finansowania w ramach przyznanego limitu, bez konieczności powtarzania pełnego procesu kredytowego przy każdym zleceniu.

Gwarancja bankowa to nie tylko formalne zabezpieczenie kontraktu, ale również wizytówka wiarygodności przedsiębiorstwa w oczach partnerów biznesowych. Na konkurencyjnym rynku to, kto udziela gwarancji, jest równie ważne jak jej kwota. Przedsiębiorcy korzystający z gwarancji UniCredit czerpią z międzynarodowej renomy jednej z największych grup finansowych Europy. Grupa UniCredit – obecna m.in. w Niemczech, Austrii, we Włoszech oraz w regionie CEE – obsługuje ponad 20 milionów firm i jest marką rozpoznawalną wśród kluczowych partnerów handlowych polskich eksporterów i importerów.

*– Przynależność do Grupy UniCredit pozwala nam wyposażyć naszych klientów w rozpoznawalny na całym kontynencie instrument finansowy. To rozwiązanie, które nie tylko ułatwia zawieranie kontraktów, ale wręcz stanowi dźwignię wzmacniającą pozycję negocjacyjną naszych klientów na arenie międzynarodowej – mówi **Krzysztof Czuba**.*

Gwarancje w UniCredit wydawane są we wszystkich dostępnych formach, w tym w najbardziej popularnej, wygodnej formie elektronicznej (e-gwarancja) – jako plik PDF opatrzony kwalifikowanym podpisem elektronicznym wraz z kwalifikowanym znacznikiem czasu.

Oferta dostępna jest dla przedsiębiorców niezależnie od formy prowadzenia działalności – również dla jednoosobowych działalności gospodarczych (JDG). Gwarancje mogą być wystawiane w PLN, EUR oraz USD, na elastyczne okresy: do 12 miesięcy, od 12 do 36 miesięcy oraz powyżej 36 miesięcy.

Obsługę wniosków o wydanie gwarancji zapewniają doradcy klientów MŚP w sieci oddziałów UniCredit w największych miastach w całej Polsce. Docelowo wnioski o gwarancje będzie można składać także w aplikacji banku.

Gwarancji udziela UniCredit S.A. Spółka Akcyjna Oddział w Polsce, po analizie zdolności kredytowej i ryzyka transakcji. Szczegółowe warunki, opłaty i prowizje na unicredit.pl/regulacje.

UniCredit w Polsce to połączenie szybkości i atrakcyjności fintechu z siłą oraz zaufaniem banku uniwersalnego. Jako część jednej z największych grup bankowych w Europie, obsługującej ponad 20 mln klientów (w tym milion firm), łączymy 150 lat doświadczenia z nowoczesnym podejściem do finansów. Bank zapewnia pełną obsługę omnikanałową dzięki flagowym oddziałom w kluczowych miastach oraz Centrum Wsparcia. Rozwijamy superszybką, przejrzystą bankowość dostępną w aplikacji all-in-one oraz nowoczesne produkty finansowe dla klientów indywidualnych, biznesowych i korporacyjnych. Wyróżnikiem naszej oferty są topowe kursy walut, konta oszczędnościowe bez limitu dla posiadaczy konta osobistego, kredyty udzielane poprzez aplikację (również dla klientów nieposiadających konta w banku oraz firm), konta osobiste prowadzone za 0 zł bez warunków i bezpłatne konta firmowe standard oraz bankomaty bez prowizji banku na całym świecie i unikalne możliwości inwestycyjne aż w pięciu walutach – w Polsce i globalnie. W obszarze Private Banking i Wealth Management zapewniamy dostęp do międzynarodowych rozwiązań Grupy, w tym renomowanego Schoellerbank. Klientom korporacyjnym i instytucjom finansowym oferujemy kompleksowe wsparcie – od zaawansowanych produktów transakcyjnych, przez finansowanie złożonych projektów inwestycyjnych, aż po doradztwo M&A oraz obsługę na rynkach kapitałowych (ECM/DCM). UniCredit w Polsce jest centrum innowacji Grupy UniCredit. Informacje o ofertach, regulaminy oraz nota prawna w zakresie nadzoru nad Oddziałem w Polsce dostępne są na www.unicredit.pl.

Kontakt dla mediów:

Sabina Salamon

Corporate Communications Director / Spokesperson

UniCredit NV/SA

sabina.salamon@unicredit.pl

media_comms@unicredit.pl