

Bankowość nie musi być nudna: UniCredit uruchamia pierwszą w Polsce bankową grę fabularną „Kosmiczna Fortuna”, z unikalnym storytellingiem i nagrodami

Warszawa, 3 lipca 2026 r.

UniCredit uruchomił w swojej aplikacji mobilnej autorski projekt „Kosmiczna Fortuna”. To pierwsza gra fabularna na polskim rynku bankowym, która na taką skalę wykorzystuje storytelling do aktywizacji klientów. Rozwiązanie powstało z myślą o osobach, które cenią unikalną rozgrywkę. Gra pozwala im w prosty sposób zdobywać benefity za aktywne korzystanie z produktów i usług banku.

"Kosmiczna Fortuna" łączy aktywne korzystanie z usług finansowych z programem lojalnościowym w formule interaktywnej gry fabularnej. Nowoczesne mechanizmy grywalizacji i storytellingu, zaczerpnięte ze świata gier wideo (np. eksplorowanie planet, limitowane "dropy" oraz wirtualne "paliwo"), mają za zadanie wspierać lojalność i zaangażowanie uczestników oraz pomagać budować zdrowe nawyki finansowe.

Kosmiczna przygoda z wirtualnymi planetami

To co przede wszystkim ma zaangażować graczy, to rozbudowany storytelling i scenariusz rozgrywki. Uczestnik gry wyrusza w podróż jako towarzysz głównego bohatera, Stefana Ambicjusza. Pierwszym etapem jest misja kwalifikacyjna trwająca 3 miesiące. W jej ramach użytkownik ma za zadanie zbudować wirtualny "Forsolot", poprzez wykonanie transakcji na odpowiednią sumę kartą płatniczą. Skompletowanie elementów statku pozwala wyruszyć na misję główną. W jej trakcie będzie można odkrywać planety oferujące benefity ściśle związane z konkretnymi produktami banku: Bancuro (codzienne bankowanie), Credituro (pożyczki), Deposituro (oszczędności i lokaty terminowe) oraz Investuro (inwestycje).

Rozgrywka jest wysoce zautomatyzowana i intuicyjna. Logując się do aplikacji mobilnej banku uczestnik będzie widział specjalny dashboard, na którym na bieżąco będzie mógł śledzić aktualne misje, monitorować swoje postępy w czasie rzeczywistym, zobaczyć szczegóły zdobytych nagród oraz pełną historię zdarzeń - zapisaną w cyfrowym Dzienniku Pokładowym.

Za wdrożeniem gry stoi wewnętrzny zespół USP Lab UniCredit, który na co dzień odpowiada za rozwój produktów i innowacji w banku.

- Zbudowaliśmy program lojalnościowy łącząc dwa silne trendy: nowoczesny emotional banking i klasyczny storytelling. Wprowadzenie angażującej narracji do usług bankowych nadaje codziennemu zarządzaniu finansami lekkości i buduje emocjonalną więź. Zależało nam na tym, aby klienci utożsamiali codzienne czynności, takie jak chociażby płacenie kartą, z frajdą budowania Forsolotu i przygodami Stefana Ambicjusza - zdradza Justyna Jakubczyk, projektantka innowacji i doświadczeń klientów w UniCredit, liderka projektu.

Proces projektowania fabuły i mechaniki gry wspierał również Paweł Tkaczyk, ekspert ds. grywalizacji.

*- Klienci przyzwyczajeni do korzystania z platform gamingowych i atrakcyjności marketplaców coraz częściej oczekują, by aplikacje bankowe nie tylko wypełniały bezbłędnie swoje zadania, ale będą oferowały także unikalne, przyjemne doświadczenia. To właśnie wnosi grywalizacja. Cieszę się, że mogłem uczestniczyć w tworzeniu pierwszej tak rozbudowanej grywalizacji w apce na polskim rynku bankowym, kierowanej do klientów – mówi **Paweł Tkaczyk**.*

Przed uruchomieniem gry bank przeprowadził pilot na grupie 500 użytkowników. Co ciekawe, wśród aktywnych graczy ponad połowę stanowiły osoby w wieku 34-55 lat. Wyniki pilota pokazały, że uczestniczący w grze klienci znacznie częściej zaglądali do aplikacji bankowej i robili to z większą ciekawością.

Prosto, cyfrowo i angażująco

"Kosmiczna Fortuna" jest wbudowana w ekosystem aplikacji bankowości mobilnej all-in-one UniCredit. Narzędzie promuje nie tylko większą aktywność klientów - daje też dostęp do treści edukacyjnych. Co tydzień użytkownicy mają dostęp do tematycznych quizów wiedzy z obszaru finansów.

*- Wdrożenie "Kosmicznej Fortuny" to przykład na to, jak w praktyce realizujemy naszą obietnicę dla klientów - nową jakość doświadczenia w usługach finansowych, wynikającą z połączenia naszych możliwości technologicznych, czyli szybkości i atrakcyjności interfejsów fintechu, z doświadczeniem i zaufaniem banku uniwersalnego. Potrzeba do tego odwagi, sprytu, determinacji i oczywiście myślenia przyszłością - mówi **Katarzyna Pokora**, która kieruje zespołem USP Lab UniCredit.*

Kluczowe parametry grywalizacji od UniCredit:

- **Misja kwalifikacyjna (Zbuduj Forsolot):** uczestnictwo w grze wymaga rejestracji, pobrania aplikacji banku, założenia bezpłatnego konta osobistego w UniCredit oraz dokonywania płatności kartą na łączną kwotę co najmniej 2000 zł w każdym z trzech następujących po sobie miesięcy. Zakwalifikowany gracz przechodzi do Pełnej wersji gry - działa zasada, kto pierwszy ten lepszy. W grze może wziąć udział maksymalnie 500 graczy.
- **Emocjonujący "drop" nagród:** przyznawanie limitowanych nagród opiera się na mechanizmie "dropu" (zrzutu) - znanym z gier wideo i popkultury. W wyznaczonym dniu i konkretnym oknie czasowym uczestnicy mogą wejść do aplikacji i kliknąć przycisk „Odbieram nagrodę / otwieram skrzynię”, a o zdobyciu nagrody decyduje zasada „kto pierwszy, ten lepszy” oraz szybkość reakcji. Nagrodami są tu vouchery Empiki i Zalando.
- **Wirtualne „paliwo”:** za comiesięczną aktywność gracze otrzymują odnawiający się zapas paliwa do Forsolotu, który znika lub odnawia się wraz z realizacją lub niepowodzeniem misji miesięcznych. Gracz, który ukończy pozytywnie zadania w danym miesiącu otrzymuje dodatkowe paliwo, które pozwala mu przemieszczać się między planetami. Co ważne, mechanizm ten daje też gwarancję kontynuacji gry – nieudany miesiąc nie dyskwalifikuje gracza.
- **Stałe korzyści w pełnej wersji gry:** za realizację długoterminowych misji bank wypłaca realne zyski finansowe, w tym np. podwyższone oprocentowanie lokat lub

miesięczny cashback wynoszący 3% za zakupy kartą debetową (z limitem do 50 zł, dający możliwość zwrotu nawet do 500 zł w skali roku).

Regulamin i zasady gry dostępne są na stronie:

<https://unicredit.pl/promocje-dla-ciebie/kosmiczna-fortuna>

UniCredit w Polsce to połączenie szybkości i atrakcyjności fintechu z siłą oraz zaufaniem banku uniwersalnego. Jako część jednej z największych grup bankowych w Europie, obsługującej ponad 20 mln klientów (w tym milion firm), łączymy 150 lat doświadczenia z nowoczesnym podejściem do finansów. Bank zapewnia pełną obsługę omnikanałową dzięki flagowym oddziałom w kluczowych miastach oraz Centrum Wsparcia. Rozwijamy superszybka, przejrzystą bankowość dostępną w aplikacji all-in-one oraz nowoczesne produkty finansowe dla klientów indywidualnych, biznesowych i korporacyjnych. Wyróżnikiem naszej oferty są topowe kursy walut, konta oszczędnościowe bez limitu dla posiadaczy konta osobistego, kredyty udzielane poprzez aplikację (również dla klientów nieposiadających konta w banku oraz firm), konta osobiste prowadzone za 0 zł bez warunków i bezpłatne konta firmowe standard oraz bankomaty bez prowizji banku na całym świecie i unikalne możliwości inwestycyjne aż w pięciu walutach – w Polsce i globalnie. W obszarze Private Banking i Wealth Management zapewniamy dostęp do międzynarodowych rozwiązań Grupy, w tym renomowanego Schoellerbank. Klientom korporacyjnym i instytucjom finansowym oferujemy kompleksowe wsparcie – od zaawansowanych produktów transakcyjnych, przez finansowanie złożonych projektów inwestycyjnych, aż po doradztwo M&A oraz obsługę na rynkach kapitałowych (ECM/DCM). UniCredit w Polsce jest centrum innowacji Grupy UniCredit. Informacje o ofertach, regulaminy oraz nota prawna w zakresie nadzoru nad Oddziałem w Polsce dostępne są na www.unicredit.pl.

Kontakt dla mediów

Sabina Salamon

Corporate Communications Director / Spokesperson UniCredit NV/SA

sabina.salamon@unicredit.pl

media_comms@unicredit.pl