Fundacja UniCredit odnawia partnerstwa z Teach For All i Junior Achievement Europe, wspierając młode pokolenia w Europie, a od tej edycji także w Polsce

Ponad 16 mln euro w ciągu najbliższych trzech lat na rozszerzenie programów skierowanych do tysięcy młodych ludzi. W nowym etapie programy obejmą także Polskę. Nowe dane OECD wskazują w naszym kraju na podwójny priorytet: rozwijanie kompetencji i potencjału młodych ludzi oraz wzmacnianie roli nauczycieli, którzy towarzyszą im w rozwoju.

Rzym, Warszawa, 16 października 2026 r. – UniCredit Foundation odnawia partnerstwa z dwiema kluczowymi organizacjami międzynarodowymi: Teach For All i Junior Achievement Europe (JA Europe). Przeznaczy na ten cel ponad 16 mln euro w ciągu najbliższych trzech lat. Kwota ta uzupełnia 14 mln euro przyznanych już w latach 2023–2026 i umacnia współpracę rozwijaną w ostatnich latach. Celem jest dalsze zwiększenie zasięgu programów w Europie, w tym w Polsce. W Polsce wsparcie trafi do Fundacji Teach for Poland (teachforpoland.org) oraz Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości – Junior Achievement Poland (junior.org.pl). Programy mają wspierać młodych ludzi, szkoły i nauczycieli w rozwijaniu kompetencji oraz narzędzi niezbędnych do sprostania przyszłym wyzwaniom.

Odnowienie partnerstw ogłoszono podczas wydarzenia „Beyond Academic Performance. A European Dialogue on the Future of Education" w Stowarzyszeniu Prasy Zagranicznej w Rzymie. Spotkanie zgromadziło przedstawicieli UniCredit Foundation, Teach For All i JA Europe oraz ekspertów i przedstawicieli świata edukacji. Na otwarcie Andreas Schleicher, dyrektor ds. edukacji i umiejętności w OECD, przedstawił wnioski z najnowszego badania PISA 2025. Podkreślił, że edukacja to nie tylko wyniki w nauce, ale także kompetencje społeczno-emocjonalne, takie jak nastawienie na rozwój, wiara we własne możliwości i poczucie wpływu na swoją przyszłość, szczególnie ważne w niepewnych czasach. W dyskusji po wystąpieniu rozmawiano o głównych wyzwaniach, przed którymi stoi dziś edukacja w Europie.

Nowe dane z badania PISA 2025 pokazują wymagający obraz także dla Polski. Polska jest jednym z nielicznych krajów Europy, w których wyniki w 2025 roku pozostały na poziomie z 2022 roku. Średnie wyniki polskich piętnastolatków są wyraźnie powyżej średniej UE i OECD: w naukach przyrodniczych 495 pkt (UE – 476, OECD – 482), w matematyce 484 pkt (UE – 460, OECD – 463), w czytaniu 482 pkt (UE – 451, OECD – 461). W UE lepsze wyniki mają tylko uczniowie z Estonii i Finlandii w naukach przyrodniczych, z Estonii w matematyce oraz z Estonii i Irlandii w czytaniu. Stabilizacja to dobra wiadomość na tle globalnego spadku. Mimo to umiejętności uczniów w Polsce pozostają niższe niż w 2018 roku.

Za średnimi kryją się duże różnice. Co piąty uczeń w naukach przyrodniczych i co czwarty w matematyce i czytaniu nie osiąga poziomu podstawowego. Bardzo silnie różnicuje typ szkoły: średni wynik uczniów liceów to 538 punktów, techników 480, a branżowych szkół I stopnia 396. W szkołach branżowych aż 59% uczniów osiąga w naukach przyrodniczych jedynie najniższe poziomy umiejętności. Utrzymują się też różnice związane z kontekstem społeczno-ekonomicznym. W naukach przyrodniczych uczniowie z najkorzystniejszych środowisk osiągają wyniki wyższe o 82 punkty niż uczniowie z najmniej uprzywilejowanych. W latach 2015–2025 ta różnica w Polsce się nie zmieniła, podczas gdy średnio w krajach

OECD zmalała. Pojawiła się też nowa różnica między płciami. W matematyce dziewczęta uzyskały średnio o 13 punktów mniej niż chłopcy, choć w 2022 roku takiej różnicy nie było. W czytaniu dziewczęta wyprzedzają chłopców o 37 punktów.

Wyzwaniem pozostają postawy uczniów wobec nauki i szkoły. Pod względem wytrwałości Polska razem ze Słowenią zajmuje ostatnie miejsce wśród krajów badania. 63% piętnastolatków uważa, że szkoła niewiele zrobiła, aby przygotować ich do dorosłego życia, a 38% – że okazała się stratą czasu. Tylko 64% uczniów czuje się częścią szkoły (UE – 75%). Wyzwaniem jest też cyfrowy świat. 74% uczniów mówi, że uczniowie rozpraszają się urządzeniami cyfrowymi na lekcjach (UE – 59%), a 62% odczuwa potrzebę bycia online w czasie lekcji (UE – 49%). Są też mocne strony. Polscy uczniowie lepiej niż średnio w OECD rozwiązują problemy z użyciem komputera, zaangażowanie rodziców w edukację należy do najwyższych w badaniu, a przemoc rówieśnicza jest relatywnie rzadka.

W tym kontekście rola nauczycieli staje się coraz bardziej strategiczna. Wspierają oni młodych ludzi w rozwijaniu kompetencji i pewności siebie oraz w odnajdywaniu się w szybko zmieniającym się świecie. Polscy uczniowie wskazują, że chcieliby większego wsparcia nauczycieli na lekcjach przedmiotów przyrodniczych – oceniają je najniżej spośród wszystkich krajów PISA 2025. W Polsce 55% uczniów deklaruje, że co najmniej raz w tygodniu korzysta z chatbotów opartych na sztucznej inteligencji jako wsparcia w nauce, wobec średnio 46% w krajach OECD. Dlatego ciągłe doskonalenie zawodowe nauczycieli ma kluczowe znaczenie dla innowacji dydaktycznych i technologicznych.

„Dane są jednoznaczne: zapewnienie każdemu młodemu człowiekowi dostępu do wysokiej jakości edukacji to nie tylko imperatyw społeczny, ale także inwestycja w przyszłość Europy. W czasie gdy technologia zmienia sposób, w jaki się uczymy, pracujemy i uczestniczymy w życiu społecznym, musimy dopilnować, aby żaden młody człowiek nie został pozostawiony w tyle. Poprzez UniCredit Foundation chcemy wnieść swój wkład, wspierając organizacje, które mają kompetencje, ambicje i zdolność do wywołania trwałej zmiany. Pomagamy w ten sposób młodym pokoleniom zdobywać wiedzę, umiejętności i pewność siebie potrzebne do realizacji ich potencjału" – powiedział Andrea Orcel, prezes UniCredit Foundation i CEO UniCredit.

„Polska szkoła trzyma poziom – w czasie, gdy wyniki w większości krajów spadają, to naprawdę dużo. Ale PISA pokazuje też, kto zostaje w tyle: co czwarty piętnastolatek nie radzi sobie z matematyką na podstawowym poziomie, a prawie dwie trzecie nie widzi, jak szkoła przygotowuje ich do dorosłego życia. Dlatego tak cieszymy się na współpracę z Teach for Poland i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Obie docierają tam, gdzie wsparcie jest najbardziej potrzebne – do nauczycieli i uczniów, którzy mają trudniejszy start. Kompetencje, wiara we własne siły i przedsiębiorczość młodych ludzi to coś, na czym za kilkanaście lat będzie stała polska gospodarka" – mówi Sabina Salamon, Dyrektor Komunikacji

Korporacyjnej UniCredit w Polsce, odpowiedzialna m.in. za współpracę z fundacjami.

Od danych do działania

W tym kontekście partnerstwa z Teach For All i JA Europe mają przekładać wnioski z danych o wyzwaniach edukacyjnych na konkretne działania. Polska jest jednym z krajów objętych obydwoma programami. Teach For All działa w ośmiu krajach: Austrii, Bułgarii, Niemczech, Włoszech, Polsce, Rumunii, Serbii i Słowacji. JA Europe jest obecnie realizowany w 11 krajach: Austrii, Bułgarii, Czechach, Niemczech, na Węgrzech, we Włoszech, w Polsce, Rumunii, Serbii, na Słowacji i w Słowenii.

Odnowienia opierają się na wynikach osiągniętych w pierwszych trzech latach współpracy. Na poziomie europejskim programy Teach For All objęły w ciągu trzech lat ponad 180 000 uczniów i 3100 szkół. Odnotowano u nich 20-procentowy wzrost kompetencji społeczno-emocjonalnych, takich jak dobrostan osobisty, poczucie inicjatywy, umiejętność wyznaczania własnej ścieżki oraz poczucie przynależności i więzi ze wspólnotą. W ramach programu Re-Power Your Future JA Europe objęło ponad 390 000 uczniów i 5900 szkół w Europie. Odnotowano 24-procentowy wzrost zaangażowania szkolnego uczestników, a także wzmocnienie ich motywacji i udziału w procesie uczenia się.

W Polsce nowy etap partnerstwa oprze się na doświadczeniu obu fundacji. Teach for Poland od 2019 r. przygotowała 200 nauczycieli - liderów i współpracuje z ponad 100 szkołami partnerskimi w całym kraju, a z jej działań skorzystało już ponad 30 tys. dzieci. Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości kieruje swoje działania do niemal 200 tysięcy uczniów i uczennic w całej Polsce. Projekty Fundacji realizowane są w 3 tys. szkół podstawowych i ponadpodstawowych. Wspiera je 2,4 tys. polskich nauczycieli.

„PISA pokazuje, że polscy uczniowie mają potencjał, ale wielu z nich nie czuje wsparcia w szkole. Nauczyciel, który wierzy w ucznia i ma czas, żeby mu coś wytłumaczyć, zmienia więcej niż kolejna zmiana podstawy programowej. Dlatego w Teach for Poland przygotowujemy liderów i liderki do pracy w szkołach, w których dzieci mają najtrudniejszy start. Dzięki partnerstwu z UniCredit Foundation możemy dotrzeć do kolejnych szkół i uczniów" – mówi Katarzyna Nabrdalik, prezeska i współzałożycielka Fundacji Teach for Poland.

„Prawie dwie trzecie polskich piętnastolatków uważa, że szkoła niewiele zrobiła, by przygotować ich do dorosłego życia. To mocny sygnał. Młodzi chcą wiedzieć, po co się uczą i do czego im się to przyda. W naszych programach uczniowie prowadzą własne miniprzedsiębiorstwa, spędzają dzień w prawdziwej firmie i uczą się planować przyszłą karierę zawodową. Razem z UniCredit Foundation chcemy, żeby takie doświadczenia były dostępne także dla młodzieży z mniejszych miejscowości i szkół branżowych" – mówi Małgorzata Sobkowicz, prezes zarządu Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Junior Achievement Poland).

Nowy etap wzmocni bezpośrednie wsparcie dla młodych ludzi, a także inwestycje w nauczycieli, mentoring, orientację zawodową i pomiar wpływu. Na poziomie europejskim, za pośrednictwem Teach For All, partnerstwo ma dotrzeć do ponad 220 000 nowych uczniów i przeszkolić ponad 2300 nowych Teaching Fellows, **w tym ponad 30,000 uczniów i 330 Teaching Fellows w Polsce**. Szczególny nacisk zostanie położony na obszary z utrzymującymi się nierównościami społeczno-ekonomicznymi, ograniczonymi możliwościami edukacyjnymi i zawodowymi oraz niską spójnością społeczną. Za pośrednictwem JA Europe celem jest zapewnienie ponad 500 000 nowych doświadczeń edukacyjnych i dotarcie do kolejnych 2000 szkół. **W Polsce Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości planuje dotrzeć w pierwszym roku realizacji projektu do 60 szkół i 3000 uczniów oraz uczennic.**

Oba programy będą nadal poddawane niezależnej ocenie. Ma ona zmierzyć nie tylko to, ilu młodych ludzi zostało objętych wsparciem, ale także zmianę, jaka zachodzi z czasem.

Odnawiając partnerstwa, UniCredit Foundation potwierdza zaangażowanie w przeciwdziałanie nierównościom edukacyjnym. Inwestuje w młodych ludzi i nauczycieli oraz wspiera ścieżki, które mogą zapewnić młodym pokoleniom większe możliwości nauki, rozwoju i realizacji własnego potencjału. Nowy etap zwiększy też nacisk na pomiar wyników i wpływu w czasie, co pozwoli wskazać najskuteczniejsze podejścia i wdrażać je na większą

skalę. U podstaw tego zaangażowania leży przekonanie, że inwestowanie dziś w edukację to nie tylko poszerzanie możliwości jednostek, ale także budowanie bardziej inkluzywnych i odpornych społeczeństw i gospodarek Europy, przygotowanych na przyszłe przemiany.

O fundacjach partnerskich w Polsce

Fundacja Teach for Poland – teachforpoland.org

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Junior Achievement Poland) – junior.org.pl