

Regulamin Promocji „Bonus na start - Biedronka 2”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Promocji „Bonus na start - Biedronka 2” (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i możliwe sposoby uczestnictwa w ofercie specjalnej pod nazwą „**Bonus na start - Biedronka 2**” organizowanej przez UniCredit NV / SA (dawniej: AION BANK NV/SA), instytucję kredytową utworzoną jako spółka akcyjna („société anonyme” / „naamloze vennootschap”) zgodnie z prawem belgijskim, z siedzibą w Brukseli (Belgia), pod adresem: Sq. Victoria Régina 1, 3rd Floor, 1210 Saint-Josse-ten-Noode, Bruksela, Belgia, zarejestrowaną w rejestrze Crossroads Bank for Enterprises pod numerem 403.199.306, posiadającą licencję Narodowego Banku Belgii i Europejskiego Banku Centralnego, upoważniającą do prowadzenia działalności jako instytucja kredytowa zgodnie z belgijskim prawem bankowym z dnia 25 kwietnia 2014 r., działającą poprzez oddział UniCredit S.A. Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Dobra 40, 00-344 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie (dawniej: AION BANK S.A. Spółka Akcyjna Oddział w Polsce), XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000807333, REGON: 384549659, NIP 1080023480, dalej jako „**Organizator**” lub „**Bank**”, a także prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników.
2. Partnerem Promocji jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (62-025), ul. Żniwna 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-10-11-327, REGON 630303023, BDO: 000004585, kapitał zakładowy w wysokości 798 214 120,00 złotych wpłacony w całości.

3. Przedmiotem Promocji „Bonus na start - Biedronka 2” (dalej: „**Promocja**”) jest możliwość uzyskania łącznie 200 zł w postaci 4 Voucherów do wykorzystania w sklepach Biedronka o wartości 50 zł każdy (dalej: “**Voucher**”).
4. Promocja jest prowadzona przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Aplikacji mobilnej Banku, dla jej Uczestników.
5. Promocja nie stanowi gry losowej, loterii promocyjnej, zakładu wzajemnego ani innej formy gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2026 r. Poz. 176).

§ 2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

- **Uczestnik:** klient, który posiada rachunek bieżący w ramach pakietu Easy w Banku i spełnia warunki uczestnictwa opisane w § 3 ust. 5 Regulaminu.
- **Aplikacja mobilna Banku:** aplikacja mobilna przeznaczona na urządzenia mobilne umożliwiająca korzystanie z usług i produktów Banku za pośrednictwem bankowości mobilnej Banku.
- **Strona Promocji:** <https://unicredit.pl/promocje-dla-ciebie/promocja-biedronka-2>

§ 3. Warunki oferty i zasady korzystania z voucherów

1. Promocja obowiązuje od 20.04.2026 do 30.04.2026 lub do czasu wyczerpania puli Voucherów. Okres obowiązywania Promocji może zostać skrócony przez Organizatora również w przypadku wystąpienia jednego z ważnych powodów określonych w § 5 ust. 7 Regulaminu.
2. Pula Voucherów w Promocji jest ograniczona i może z niej skorzystać łącznie maksymalnie 5000 (słownie: pięć tysięcy) Uczestników. Vouchery przyznawane są Uczestnikom według kolejności, w jakiej spełnią wszystkie warunki określone w ust. 5. W przypadku wyczerpania puli Voucherów Organizator zakończy możliwość przystąpienia do Promocji oraz opublikuje niezwłocznie stosowną

informację na Stronie Promocji, nie później niż na jeden dzień przed zakończeniem Promocji z tego powodu.

3. W przypadku wcześniejszego zakończenia Promocji z uwagi na wyczerpanie puli Voucherów Organizator, w dniu zakończenia Promocji (określonej w informacji zamieszczonej na Stronie Promocji) wyświetli w Aplikacji mobilnej komunikat o wyczerpaniu puli Voucherów. Komunikat ten będzie wyświetlał się do 30.04.2026. Następnego dnia po tej dacie baner informujący o Promocji przestanie być wyświetlany z Aplikacji mobilnej Klienta.
4. Wcześniejsze zakończenie Promocji z uwagi na wyczerpanie puli Voucherów nie narusza praw nabytych przez Uczestników, którzy przystąpili do niej wcześniej – Uczestnicy, którzy otrzymali pierwszy Voucher, zachowują prawo do wygenerowania pozostałych Voucherów w regulaminowym czasie (określonym w ust. 9).
5. Z Promocji mogą skorzystać wyłącznie Uczestnicy, którzy:
 - a. są nowymi klientami Banku i założą rachunek bieżący w ramach Pakietu Easy w terminie od 20.04.2026 do 30.04.2026,
 - b. zalogują się do Aplikacji mobilnej Banku i zaakceptują regulamin Promocji „Bonus na start - Biedronka 2” w okresie 20.04.2026 do 30.04.2026 albo do dnia zakończenia Promocji z powodu wyczerpania się puli.
6. Z zastrzeżeniem reguł opisanych w dalszej części Regulaminu, Uczestnik po spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 5, otrzyma możliwość wygenerowania łącznie 4 Voucherów po 50 zł każdy. Łącznie Uczestnik może otrzymać korzyść w wysokości 200 zł. W momencie dostępności danego Vouchera Uczestnik zobaczy na ekranie Promocji przycisk z napisem „Wygeneruj kod”. Po kliknięciu w przycisk pojawi się nowy kod alfanumeryczny.
7. Uczestnik przystępuje do Promocji w momencie akceptacji Regulaminu w Aplikacji mobilnej Banku. Po akceptacji Regulaminu Uczestnik otrzyma pierwszy Voucher, który będzie widoczny w sekcji „Promocje dla Ciebie” w Aplikacji mobilnej Banku.
8. Vouchery można wykorzystać w trakcie dokonywania płatności za zakupy w sklepach Biedronka. Podczas dokonywania płatności za zakupy należy podać kasjerowi alfanumeryczny kod z Vouchera widoczny w Aplikacji bankowej. W

przypadku korzystania z kas samoobsługowych należy wybrać odpowiednią formę płatności, a następnie ręcznie wpisać alfanumeryczny kod z vouchera na ekranie kasy.

9. Możliwość wygenerowania kolejnego Vouchera o wartości 50 zł pojawi się po 30 dniach od momentu wygenerowania poprzedniego Vouchera w sekcji “Promocje dla Ciebie” dostępnej w Aplikacji mobilnej Banku.
10. Czas na wygenerowanie wszystkich czterech Voucherów w Aplikacji mobilnej Banku wynosi maksymalnie 150 dni od daty wygenerowania pierwszego Vouchera.
11. Uczestnik jest wyłącznym podmiotem uprawnionym do korzystania z wygenerowanych dla niego Voucherów, których nie może przekazać do użycia innej osobie, a Vouchery te nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne formy rekompensaty.
12. Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko raz, a ponowna próba przystąpienia tej samej osoby do Promocji nie będzie możliwa.
13. Promocja jest dostępna wyłącznie dla Uczestników będących nowymi klientami Banku, tj. dla klientów, którzy przed dniem rozpoczęcia Promocji nie mieli żadnych relacji z Bankiem, w tym nie posiadali jakiegokolwiek rachunku w Banku ani innego produktu oferowanego przez Bank (działający zarówno pod nazwą: UniCredit S.A. Spółka Akcyjna Oddział w Polsce, jak i poprzednią nazwą: AION BANK S.A. Spółka Akcyjna Oddział w Polsce).
14. W sytuacji, gdy Uczestnik rozwiąże umowę prowadzenia rachunku w Banku, Organizator przestaje realizować Ofertę Specjalną, co oznacza, że Uczestnik nie otrzyma kolejnych, pozostałych Voucherów do wygenerowania.
15. Vouchery można zrealizować wyłącznie w sklepach stacjonarnych sieci Biedronka na terenie Polski.
16. Voucher może być używany wielokrotnie, aż do całkowitego wyczerpania dostępnych na nim środków (saldo).
17. Vouchera nie można wykorzystać do zapłaty za określone towary i usługi, w szczególności: napoje alkoholowe, wyroby tytoniowe. Wyłączenia w tym zakresie określone zostały w Regulaminie Kart Podarunkowych Biedronki dostępnym na stronie:

https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin-kart-podarunkowych-Biedronki-NOWY.pdf?_ga=2.256321675.1662319953.1774264231-1210026657.177426423

18. Bank zastrzega sobie prawo do zwiększenia puli Voucherów w trakcie trwania Promocji. Informacja o zwiększeniu puli zostanie opublikowana na stronie <https://unicredit.pl/promocje-dla-ciebie/promocja-biedronka-2> i nie wymaga zmiany niniejszego Regulaminu, ponieważ stanowi zmianę na korzyść Uczestników.

§ 4. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące promocji należy zgłaszać:

- w postaci elektronicznej – e-mailem na adres: reklamacje@unicredit.pl;
- telefonicznie - bezpośrednio z poziomu Aplikacji mobilnej;
- osobiście w dowolnej placówce Banku
- lub pocztą na adres: UniCredit S.A. Spółka Akcyjna Oddział w Polsce, ul. Dobra 40, 00-344 Warszawa.

2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania, a do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.

3. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, gdy rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi we wskazanym terminie nie będzie możliwe, Organizator poinformuje Uczestnika składającego reklamację przed upływem tego terminu o nowym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, nie dłuższym niż sześćdziesiąt (60) dni od dnia otrzymania reklamacji oraz o przyczynach opóźnienia.

4. Odpowiedzi na reklamacje będą udzielane w postaci papierowej (listownie) lub elektronicznej, w zależności od formy złożenia reklamacji przez Uczestnika, chyba że Uczestnik wskaże inny kanał komunikacji. W przypadku reklamacji złożonych telefonicznie, odpowiedzi na nie będą udzielane w postaci papierowej albo elektronicznej, zgodnie z wnioskiem klienta.

5. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości email oraz w formie pisemnej na adres Organizatora prosimy składać z dopiskiem/wskazaniem: **Promocja „Bonus na start - Biedronka 2”**.
6. Decyzja Organizatora dotycząca rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym wystąpienia z powództwem na drodze sądowej.
7. Ponadto w przypadku nieuwzględnienia roszczenia wynikającego z reklamacji, Uczestnik może wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej.
8. W przypadku powstania roszczeń w związku z realizacją Promocji i obowiązywaniem niniejszego Regulaminu strony mogą skorzystać z pozasądowych procedur rozwiązywania sporów, w szczególności dążyć do ugodowego zakończenia sporu lub skorzystać z mediacji (za zgodą wszystkich stron sporu).

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału i możliwości skorzystania z Promocji.
2. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora: <https://unicredit.pl/promocje-dla-ciebie/promocja-biedronka-2>
3. Prawa i obowiązki dotyczące Uczestnika jako posiadacza rachunku bieżącego w ramach Pakietu Easy regulują Ogólne Warunki dla Klientów Detalicznych Banku będącego Organizatorem Promocji dostępne na stronie internetowej pod adresem <https://unicredit.pl/regulaminy>.
4. Voucher przyznany Uczestnikowi w ramach Promocji stanowi nagrodę w sprzedaży premiowej i korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

5. Informacje i zasady istotne z perspektywy ochrony danych osobowych Uczestnika znajdują się w Polityce prywatności Banku, której pełny tekst jest dostępny na stronie internetowej Banku <https://unicredit.pl/polityka-prywatnosci>.
6. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne, pozostałe postanowienia Regulaminu zachowują moc i obowiązują.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i wcześniejszego zakończenia obowiązywania Promocji z ważnych powodów. Za ważne powody uznaje się:
 - a. wprowadzenie nowych lub zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które dotyczą usług świadczonych przez Organizatora lub Partnera Promocji względem Uczestnika na podstawie niniejszego Regulaminu,
 - b. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów, wydanych interpretacji właściwych organów albo decyzji organów administracji państwowej, wpływających na usługi świadczone przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu,
 - c. zakończenie współpracy przez Organizatora z Partnerem Promocji,
 - d. zaprzestanie przez Bank świadczenia usług wobec Uczestnika zgodnie z Ogólnymi Warunkami dla Klientów Detalicznych
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z możliwości skorzystania lub dalszego korzystania z Promocji, z inicjatywy własnej w przypadku:
 - a. naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu;
 - b. wystąpienia sytuacji, w której w trakcie obowiązywania Promocji Uczestnik przestał spełniać warunki przystąpienia i skorzystania z Promocji;
 - c. podejmowania przez Uczestnika próby obejścia lub usunięcia zabezpieczeń informatycznych Organizatora;

- d. podejmowanie przez Uczestnika działań godzących w wizerunek Organizatora, polegających np. na wykorzystywaniu znaków towarowych lub innych oznaczeń Organizatora, jego produktów lub usług bez zgody.
9. Niniejszy Regulamin i zawarta w nim Promocja podlegają prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
10. Bank odpowiada za prawidłowość wygenerowania i dostarczenia Vouchera Uczestnikowi. Za realizację procesu sprzedaży towarów przy użyciu Vouchera, a także za ich jakość i zgodność z opisem, odpowiada Partner Promocji jako sprzedawca. Reklamacje dotyczące technicznego działania kodu Vouchera mogą być składane do Banku, zgodnie z § 4 Regulaminu, natomiast reklamacje dotyczące towarów zakupionych u Partnera należy kierować bezpośrednio do Partnera Promocji zgodnie z jego regulaminem świadczenia usług.