Regulamin promocji Konta oszczędnościowego “Prosty zysk - edycja 2”.

Promocja dotyczy Konta oszczędnościowego w złotych polskich, oferowanego Klientom Detalicznym w UniCredit S.p.A. Spółka Akcyjna II Oddział w Polsce

Obowiązuje od 19.11.2026 r.

§ 1 Informacje ogólne

1. W tym regulaminie (“**Regulamin**”) opisujemy zasady i warunki promocji “Prosty zysk - edycja 2” na Koncie oszczędnościowym w złotych polskich dla Klientów Detalicznych.
2. Kiedy piszemy “**Bank”**, mamy na myśli UniCredit S.p.A. Spółka Akcyjna II Oddział w Polsce.
3. Kiedy piszemy “**Klient**” lub “**Uczestnik**” mamy na myśli każdą osobę fizyczną, która jest klientem Banku na podstawie Ogólnych Warunków dla Klientów Detalicznych i chce skorzystać z promocji “Prosty zysk - edycja 2”.
4. Kiedy piszemy “**Konto oszczędnościowe**”, mamy na myśli Konto oszczędnościowe w złotych polskich prowadzone dla Klienta.
5. Kiedy piszemy “**Promocja**”, mamy na myśli warunki i zasady na jakich Bank aktywuje Oprocentowanie promocyjne wskazane w Regulaminie.

6. Kiedy piszemy “**Aplikacja mobilna**”, mamy na myśli aplikację mobilną Banku umożliwiającą korzystanie z usług i produktów Banku, w której Klient otwiera i obsługuje m.in. Konto oszczędnościowe, a także aktywuje Promocję i monitoruje stan swoich oszczędności.

§ 2 Czas trwania Promocji

1. Do Promocji możesz przystąpić od 19 listopada 2026 r. do 06 stycznia 2027 r. (“**Okres Promocji**”) lub do wyczerpania limitu Klientów, o którym piszemy w pkt 5 w § 4 Regulaminu.
2. Przystępując do Promocji uruchamiasz Oprocentowanie promocyjne na Koncie oszczędnościowym na okres 90 dni (“**Okres oprocentowania promocyjnego**”).
3. Regulamin obowiązuje w czasie, gdy Klient może skorzystać z Promocji, czyli od 19 listopada 2026 r. do dnia zakończenia Okresu oprocentowania promocyjnego na ostatnim Koncie oszczędnościowym włączonym do Promocji, nie dłużej niż do 07 kwietnia 2027 r.

§ 3 Warunki jakie musisz spełnić, by skorzystać z Promocji

1. Aby skorzystać z Promocji musisz:
   1.1. mieć ukończone 18 lat i występować w relacji z Bankiem jako konsument oraz posiadać pełną zdolność do czynności prawnych;
   1.2. posiadać konto osobiste w złotych polskich w całym Okresie oprocentowania promocyjnego;
   1.3. wyrazić dla Banku zgody marketingowe na promowanie usług i produktów oraz zgody na profilowanie Twoich danych osobowych; poprosimy o ich wyrażenie podczas uruchamiania Promocji;

1.4. w Okresie Promocji zaakceptować Regulamin w aplikacji mobilnej uruchamiając Oprocentowanie promocyjne.

§ 4 Warunki Promocji

1. Informację o możliwości skorzystania z Promocji, w tym uruchomienia Oprocentowania promocyjnego, znajdziesz w Aplikacji mobilnej w szczegółach Konta oszczędnościowego.
2. Uruchomienie Oprocentowania promocyjnego na jednym Koncie oszczędnościowym wyklucza możliwość uruchomienia Oprocentowania promocyjnego na kolejnym Twoim koncie. Z Promocji możesz skorzystać tylko na jednym Koncie oszczędnościowym w jednym czasie, a do kolejnej promocji możesz przystąpić po zakończeniu wcześniejszej promocji.
3. Aby uruchomić Oprocentowanie promocyjne na Koncie oszczędnościowym musisz spełnić poniższe warunki:
   3.1. w Okresie Promocji posiadać lub otworzyć Konto oszczędnościowe w złotych polskich,
   3.2. wyrazić dla Banku zgody marketingowe na promowanie usług i produktów oraz zgody na profilowanie Twoich danych osobowych; poprosimy o ich wyrażenie podczas uruchamiania Promocji,
   3.3. uruchomić Promocję w Aplikacji mobilnej w szczegółach Konta oszczędnościowego i zaakceptować Regulamin,
   3.4. na żadnym z Kont oszczędnościowych nie posiadać aktywnej Promocji.
4. Maksymalna kwota Twoich oszczędności oprocentowanych promocyjnie (w ramach tej Promocji) wynosi 100 000 PLN.
5. Łączna liczba Klientów, którzy mogą uruchomić Promocję wynosi 3 tysiące. O osiągnięciu limitu Klientów i decyzji o wcześniejszym zakończeniu Okresu Promocji poinformujemy na stronie www.unicredit.pl. Dzień,

w którym ogłosimy wcześniejsze zakończenie Okresu Promocji będzie ostatnim dniem, w którym możesz przystąpić do Promocji.

6. **Warunki Oprocentowania promocyjnego:**

6.1. Oprocentowanie promocyjne jest stałe, wynosi **3,70% w skali roku** i dotyczy kwoty nieprzekraczającej 100 000 PLN (dalej "**Oprocentowanie promocyjne**").

6.2. W okresie stosowania Oprocentowania promocyjnego kwota wpłacona na Konto oszczędnościowe do 100 000 PLN nie jest objęta oprocentowaniem podstawowym wskazanym w Warunkach umownych dotyczących Konta oszczędnościowego dla Klientów Detalicznych.

6.3. W okresie stosowania Oprocentowania promocyjnego nadwyżka powyżej kwoty 100 000 PLN, ulokowana na Koncie oszczędnościowym z uruchomioną Promocją, jest oprocentowana według stawki **oprocentowania podstawowego**, wskazanego w Warunkach umownych dotyczących Konta Oszczędnościowego. Na dzień wejścia w życie tego Regulaminu wynosi ona 0,05% w stosunku rocznym.

6.4. Okres oprocentowania promocyjnego wynosi 90 dni, liczonych od dnia akceptacji Regulaminu w Aplikacji mobilnej i uruchomienia promocji.

6.5. Po zakończeniu Okresu oprocentowania promocyjnego na Koncie oszczędnościowym przywracane jest oprocentowanie zgodne z oprocentowaniem prezentowanym w obowiązujących w tym dniu Warunkach umownych dotyczących Konta oszczędnościowego dla Klientów Detalicznych.

6.6. Do czasu zakończenia Okresu oprocentowania promocyjnego nie możesz uruchomić nowej promocji na Koncie oszczędnościowym.

6.7. Odsetki na Koncie oszczędnościowym są naliczane codziennie i podlegają kapitalizacji miesięcznej, a dopisywane do salda rachunku są w pierwszym dniu kolejnego miesiąca. Naliczanie odsetek promocyjnych kończy się w dniu poprzedzającym koniec Okresu oprocentowania promocyjnego i rozpoczyna się naliczanie odsetek zgodne z oprocentowaniem prezentowanym w obowiązujących w tym dniu Warunkach umownych dotyczących Konta oszczędnościowego dla Klientów Detalicznych, albo w Warunkach umownych dotyczących Konta Oszczędnościowego dla Pakietu Private Banking & Wealth Management. Odsetki promocyjne za tę część miesiąca, w której obowiązywało Oprocentowanie promocyjne zostaną dopisane do salda rachunku w pierwszym dniu kolejnego miesiąca.

7. Ogólne zasady, na jakich prowadzone są w Banku Konta oszczędnościowe, w tym warunki otwarcia i zamykania Konta oszczędnościowego, zasady naliczania i wypłacania odsetek oraz wysokość oprocentowania poza Okresem oprocentowania promocyjnego opisane są w:

7.1. Ogólnych Warunkach dla Klientów Detalicznych UniCredit S.p.A. Spółka Akcyjna II Oddział w Polsce ("**Ogólne Warunki dla Klientów Detalicznych**"),

7.2. Warunkach umownych dotyczących Konta oszczędnościowego uzupełniających informacje wskazane w sekcji IV. E. 1.1 Ogólnych Warunków dla Klientów Detalicznych, lub

7.3. Warunkach umownych dotyczących Konta oszczędnościowego dla Pakietu Private Banking & Wealth Management uzupełniających informacje wskazane w sekcji IV. A. 1.5 Ogólnych Warunków dla Klientów Detalicznych.

8. Jeśli zechcesz zrezygnować z Promocji, możesz to zrobić zamykając Konto oszczędnościowe objęte Promocją. Nie poniesiesz żadnych kosztów,

a Twoje oszczędności wraz z naliczonymi do tego dnia odsetkami, w tym odsetkami promocyjnymi, prześlemy na rachunek w Banku, wskazany przez Ciebie we wniosku o zamknięcie Konta oszczędnościowego.

§ 5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji możesz zgłosić:
   - e-mailem na adres: reklamacje@unicredit.pl;
   - telefonicznie - bezpośrednio z poziomu Aplikacji mobilnej;
   - osobiście w dowolnej placówce Banku,
   - pocztą na adres: UniCredit S.p.A. Spółka Akcyjna II Oddział w Polsce, ul. Dobra 40, 00-344 Warszawa lub
   - na adres do doręczeń elektronicznych Banku: AE:PL-95981-93865-GJDGB-37.
2. Reklamacje rozpatrujemy niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
3. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, gdy rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi we wskazanym terminie nie będzie możliwe poinformujemy Cię przed upływem tego terminu:
   3.1. o nowym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, nie dłuższym niż sześćdziesiąt (60) dni od dnia otrzymania reklamacji oraz
   3.2. o przyczynach opóźnienia i okolicznościach, które wymagają ustalenia dla rozpatrzenia sprawy.
4. Odpowiedzi i rozpatrzenie reklamacji prześlemy zgodnie z Twoją wolą: listownie lub pocztą elektroniczną (na poprawnie zweryfikowany adres e-mail). Jeżeli nie określisz preferencji dotyczących kanału odpowiedzi lub

nie potwierdzisz aktualności adresu email, odpowiedzi udzielimy Ci na zweryfikowany adres e-mail lub listownie.

5. W przypadku, gdy składasz reklamację drogą mailową lub pocztą, prosimy o dodanie w tytule wiadomości lub na kopercie Promocja „Prosty zysk - edycja 2”.
6. Nasza decyzja dotycząca rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza Twojego prawa do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym wystąpienia z powództwem na drodze sądowej.
7. Ponadto w przypadku nieuwzględnienia roszczenia wynikającego z reklamacji, możesz wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. O rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego, o Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej.
8. W przypadku powstania roszczeń w związku z realizacją Promocji i obowiązywaniem Regulaminu strony mogą skorzystać z pozasądowych procedur rozwiązywania sporów, w szczególności dążyć do ugodowego zakończenia sporu lub skorzystać z mediacji (za zgodą wszystkich stron sporu) lub zwrócić się do Arbitra Bankowego – w trybie pozasądowego postępowania w celu rozwiązania sporu.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału i możliwości skorzystania z Promocji Konta oszczędnościowego “Prosty zysk - edycja 2”.
2. Promocja, której zasady określiliśmy w Regulaminie, nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.

3. Prawa i obowiązki dotyczące Uczestnika jako posiadacza konta osobistego regulują Ogólne Warunki dla Klientów Detalicznych, dostępne na stronie internetowej pod adresem https://unicredit.pl/indywidualni/konto-osobiste.
4. Informacje i zasady istotne z perspektywy ochrony danych osobowych Uczestnika znajdują się w Polityce prywatności Banku, której pełny tekst jest dostępny na stronie internetowej Banku https://unicredit.pl/polityka-prywatnosci.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne albo zostanie uznane za nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne na podstawie orzeczenia sądu lub decyzji organu administracyjnego, a także w przypadku zmiany przepisów prawa lub interpretacji przepisów prawa uniemożliwiającej wykonanie danych postanowień Regulaminu, pozostałe postanowienia Regulaminu zachowują moc i obowiązują.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i wcześniejszego zakończenia obowiązywania Promocji z ważnych powodów. Za ważne powody uznaje się:
   6.1. wprowadzenie nowych lub zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, które dotyczą usług świadczonych przez Organizatora lub Partnera Promocji względem Uczestnika na podstawie Regulaminu,
   6.2. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów, wydanych interpretacji właściwych organów albo decyzji organów administracji państwowej, wpływających na usługi świadczone przez Organizatora na podstawie Regulaminu,
   6.3. zgodnie z Ogólnymi Warunkami dla Klientów Detalicznych Bank zaprzestał świadczenia usług wobec Uczestnika.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z możliwości skorzystania lub dalszego korzystania z Promocji, z inicjatywy własnej w przypadku:
   7.1. naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu;
   7.2. wystąpienia sytuacji, w której w trakcie obowiązywania Promocji Uczestnik przestał spełniać warunki przystąpienia i skorzystania z Promocji;
   7.3. podejmowania przez Uczestnika próby obejścia lub usunięcia zabezpieczeń informatycznych Organizatora;
   7.4. podejmowania przez Uczestnika działań godzących w wizerunek Organizatora, polegających np. na wykorzystywaniu znaków towarowych lub innych oznaczeń Organizatora, jego produktów lub usług bez zgody.
8. Regulamin i zawarta w nim Promocja podlegają prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.